

Date: 24.03.2016



Revue Educateur  
1920 Martigny  
027/ 723 58 80  
www.revue-educateur.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 10'800  
Parution: mensuelle

N° de thème: 832.063  
N° d'abonnement: 1074342  
Page: 26  
Surface: 12'981 mm<sup>2</sup>

## > Plus qu'un portrait, un combat

Sonita Alizadeh est une jeune afghane de dix-huit ans dont le rêve est de devenir chanteuse de rap. Ses modèles? Michael Jackson et Rihanna. Elle réussit à enregistrer à l'arrache un clip, *Mariées à vendre* qui fait le buzz sur le web. Sonita devient le fer de lance du combat contre les mariages forcés que subissent les filles et les jeunes femmes de son pays natal. Elle-même doit être «vendue» à un homme beaucoup plus âgé qu'elle. L'argent escompté par sa famille (9'000 dollars) servira à la dot de son frère aîné... Réfugiée dans l'Iran voisin, Sonita, qui vit depuis huit ans dans une chambre avec sa belle-sœur et sa nièce, bénéficie de l'aide d'un centre d'insertion sociale local. Quand sa mère veut la ramener en Afghanistan pour la marier, Sonita cherche tous les moyens pour rester libre et accomplir son rêve. Elle a besoin de 2'000 dollars pour faire patienter sa famille. Après bien des débats au sein de son équipe de tournage, la réalisatrice décide de s'engager aux côtés de Sonita. Ce film qui au départ ne visait qu'à rendre compte du rêve d'une jeune femme réfugiée en Iran, se transforme en témoin direct du combat que mène Sonita pour son émancipation sociale et artistique et pour celle de ses sœurs afghanes. Un film passionnant et emblématique des espoirs des jeunes musulmanes. Grand Prix du Jury et prix du Public, Sundance Festival 2016; Prix du public, Festival d'Amsterdam 2016.



**Sonita, Rokhsareh Ghaem Maghami, Iran/Suisse. Au cinéma dès le 30.03.2016.**